Tour de France 2017 © ASO/Pauline BALLET

juil 19, 2017 17:55 CEST

Diffuser les plus grands événements sportifs dans le monde entier

Le Tour de France est le troisième événement sportif le plus regardé dans le monde. A l'instar des plus grands événements sportifs médiatiques, les chaînes de télévision cherchent à toucher un maximum de téléspectateurs de façon instantanée, diffusant souvent depuis des lieux difficiles d'accès, et sur des plages de temps très spécifiques.

Christelle Preioni, Responsable du centre de Vente et de Réservation d'Eutelsat, explique comment son équipe propose des solutions de couverture sur mesure pour cet événement, et de bien d'autres partout dans le monde, qu'il s'agisse de sport, de culture, ou d'actualité.

Quel rôle joue Eutelsat dans la retransmission du Tour de France?

Les satellites d'Eutelsat permettent d'assurer la couverture médiatique de la plus grande course de cyclisme au monde, faisant le lien entre les nombreux journalistes sur place et les téléspectateurs partout dans le monde. Jusqu'à présent, pour l'édition de cette année, près de 2 000 heures ont déjà été réservées sur trois satellites Eutelsat – EUTELSAT 10A, EUTELSAT 16A et EUTELSAT 12 West B. C'est plus du double comparé aux années précédentes.

Pour la première fois, les images des 21 étapes seront retransmises, couvrant 3 500km de course, grâce à la production de 105 heures de direct. Les satellites d'Eutelsat seront les alliés de l'extraordinaire dispositif mis en place par les médias tout au long de l'événement, et permettront aux 3,5 millions de téléspectateurs qui suivent le Tour de France chaque année de profiter d'un des temps forts sportifs les plus attendus, après les Jeux Olympiques et la Coupe du Monde de football.

2 000 journalistes, issus de 600 rédactions, travaillent sur le Tour de France ; 100 chaînes de télévision diffusant vers 190 pays sont présentes, ainsi que 300 titres et agences de presse, 90 agences photos et 70 stations de radio.

Quelle est la marche à suivre pour réserver de la capacité?

Le Centre de Vente et de Réservation d'Eutelsat coordonne la commercialisation de capacité auprès des agences de presse, des chaînes de télévisions, des fournisseurs de services et des cars-régies (SNG). Cette capacité peut aller de 15 minutes à plusieurs semaines, qu'il s'agisse de flux en SD, Haute Définition ou encore Ultra HD.

Située à Paris, notre équipe multiculturelle parle six langues – anglais, français, italien, espagnol, portugais et arabe. Elle est en permanence joignable, extrêmement réactive et proactive, et résolument tournée vers les besoins de nos clients, afin de leur proposer les solutions qui leur conviennent le mieux. Pour certains d'entre eux, la visualisation immédiate de la capacité disponible et la réservation s'effectuent en totale autonomie, sur notre plateforme de réservation en ligne.

Les attentes évoluant continuellement, nous sommes aujourd'hui à même de fournir des services de plus en plus complexes.

Nos clients nous font confiance pour la flexibilité des solutions que nous leur apportons : un accès à un coût avantageux à notre réseau de satellites et à nos services, ainsi qu'une couverture mondiale. Nous travaillons main dans la main avec eux afin de les conseiller au plus juste et de définir les solutions de transport de signal les plus adaptées à leurs besoins, partout dans le monde.

Nos services occasionnels peuvent également comprendre un transit via des infrastructures sol en utilisant les ressources de notre réseau global de téléports et de Points de Présence.

Pourquoi les clients préfèrent-ils recourir au satellite?

La capacité satellitaire est disponible partout, sans avoir à s'adosser à une connexion terrestre. L'accès est direct et immédiat. Les clients réservent leur capacité par téléphone ou en ligne. Au moment de commencer la diffusion, le technicien du car-régie (SNG) appelle notre Centre de Contrôle pour autoriser la transmission et ajuster les derniers paramètres en vue d'optimiser la qualité du signal. Cet accès direct à notre centre d'opérations minimise les retards potentiels et assure une qualité de service continue.

Cette qualité est primordiale, particulièrement dans le cadre les événements sportifs et culturels. L'expérience vécue par le téléspectateur dépend de la qualité du signal, qu'il soit reçu sur un smartphone ou sur un écran de cinéma. Le satellite offre une qualité de réception identique pour tous en tout point de sa couverture. Il n'y a pas de seconde chance pour diffuser en direct le sprint d'arrivée sur les Champs Elysées le 23 juillet – l'expérience doit être parfaite pour tout le monde, quel que soit l'endroit où il se trouve !

Quels sont les prochains grands événements pour lesquels vos clients réservent de la capacité ?

Nous sommes déjà en ordre de bataille pour les Jeux Olympiques d'Hiver de PyeongChang 2018 en Corée du Sud. Notre nouveau satellite pour l'Asie-Pacifique, EUTELSAT 172B, sera alors en service et très adapté à ce type d'événements.

Ce satellite multifaisceaux offre une couverture très étendue qui va de l'Asie à l'Amérique. Un de ses faisceaux, très puissant, est dédié à la Corée du Sud

et à l'Asie du Nord-Est, permettant à des contenus d'être montés directement depuis les sites olympiques montagneux vers l'International Broadcast Centre, le point de convergence des opérations de diffusion des Jeux. Le signal peut être diffusé directement vers le continent américain via EUTELSAT 172B et être transporté partout dans le monde grâce à aux liens existants entre nos différents satellites et infrastructures terrestres.

Contactez l'équipe pour en savoir plus au +33 1 53 98 47 07 ou par email : booking@eutelsat.com

---

À propos d'Eutelsat Group

Eutelsat Group est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications par satellite, spécialisé dans la fourniture de services de connectivité et de vidéo à travers le monde. Issu du rapprochement d'Eutelsat et de OneWeb en 2023, le Groupe est le premier opérateur de satellites GEO-LEO pleinement intégré, doté d'une flotte de 34 satellites géostationnaires et d'une constellation en orbite basse (LEO) composée de plus de 600 satellites. Le Groupe répond aux besoins de ses clients présents dans quatre segments de marché clés que sont la Vidéo, où il distribue plus de 6 500 chaînes de télévision, et les marchés à forte croissance de la Connectivité mobile, de la Connectivité fixe et des Services aux gouvernements. L'incomparable richesse de ses ressources en orbite et de ses infrastructures au sol permet à Eutelsat Group de répondre aux besoins de ses clients dans le monde entier grâce à des solutions intégrées. Le siège social de la Société est situé à Paris. Eutelsat Group emploie plus de 1 500 personnes représentant 50 nationalités différentes. Le Groupe s'engage à fournir des services de connectivité sécurisés, résilients et respectueux de l'environnement en vue de contribuer à la réduction de la fracture numérique. La Société est cotée à la Bourse de Paris (Euronext Paris) et à la Bourse de Londres sous le code mnémonique ETL.

Pour en savoir plus, consultez le site www.eutelsat.com

Presse

Joanna Darlington
Tel. +33 674 521 531

jdarlington@euelsat.com

Anita Baltagi
Tel. +33 643 930 178
abaltagi@eutelsat.com

Relations investisseurs

Joanna Darlington
Tel. +33 674 521 531
jdarlington@euelsat.com

Hugo Laurens Berge
Tel. +33 670 80 95 58
hlaurensberge@eutelsat.com

Déclarations prospectives

Les déclarations prospectives contenues dans le présent document sont fournies aux seules fins d'illustration et reposent sur les appréciations et les hypothèses de la Direction de la Société à la date où elles sont prononcées. Ces déclarations prospectives sont tributaires de certains facteurs de risque identifiés ou inconnus. Cités à titre purement indicatif, ces risques comprennent notamment les risques liés à la crise sanitaire, des risques opérationnels comme des pannes ou des dysfonctionnements de satellites ou encore l'impossibilité de mener le plan de déploiement dans les conditions et délais prévus, certains risques liés à l'évolution du marché des télécommunications par satellite liés à sa situation concurrentielle ou aux changements technologiques qui l'affectent, des risques liés au caractère international de la clientèle et des activités du Groupe, des risques liés à l'application de la règlementation internationale en matière de coordinations de fréquences et des risques financiers liés par exemple à la garantie financière accordée au fond de pension fermée de l'organisation intergouvernementale et au risque de change. Eutelsat Communications se dégage expressément de toute obligation ou engagement de mette à jour ou réviser ses projections, prévisions ou estimations contenues dans le présent document afin de refléter toutes modifications des évènements, conditions, hypothèses ou circonstances sur lesquels ces déclarations sont fondées à moins que ce ne soit requis par la loi applicable. Ces informations ne sont pas des données historiques et ne doivent pas être interprétées comme des

garanties que les faits et données énoncés se produiront. Ces informations sont fondées sur des données, des hypothèses et des estimations considérées comme raisonnables par le Groupe.