



Portail FRANSAT Connect

oct 17, 2017 09:49 CEST

HbbTV : le satellite à l'heure de la TV interactive

Ralph Edeine, Directeur de l'Innovation et des Solutions Techniques au sein de notre filiale [FRANSAT](#), présente le potentiel confirmé du standard HbbTV dans l'avènement de la télévision interactive. Il interviendra lors de la table ronde « Making television better for consumers through HbbTV » dans le cadre de la 6ème édition du [HbbTV Symposium](#) qui se déroule aujourd'hui à Rome.

Qu'est-ce que le standard HbbTV et quel est son rôle dans l'écosystème vidéo à l'heure actuelle?

Le HbbTV (pour «hybrid broadcast broadband TV») est un standard industriel sur lequel s'appuie un nombre croissant d'acteurs du secteur de la diffusion de contenus vidéo. Il a été conçu afin d'offrir un socle technologique commun à l'offre de services interactifs proposés aux téléspectateurs par le biais d'équipements connectés – qu'il s'agisse de TV connectées, de décodeurs adaptés ou encore d'applications sur seconds écrans pouvant interagir ou se synchroniser avec les équipements compatibles HbbTV de l'utilisateur.

Dans la pratique, HbbTV combine l'usage du réseau broadcast (tel que le satellite) pour la diffusion des chaînes de télévision vers l'ensemble des téléspectateurs et dans la meilleure qualité audiovisuelle possible (SD, HD et progressivement UHD) et du réseau Internet pour l'accès aux services et contenus interactifs individualisés.

Ce standard est important dans la mesure où il permet de répondre, et bien souvent d'anticiper les attentes des consommateurs en termes d'expérience de télévision, tout comme les besoins de visibilité des contenus et services des éditeurs. Il évolue en fonction des remontées d'information et des échanges entre les spécialistes de l'association HbbTV, qui définissent régulièrement de nouvelles spécifications.

Quelles sont les perspectives offertes par ce standard ?

Aujourd'hui, le lancement de la version HbbTV 2.01 ouvre une nouvelle ère d'opportunités pour les éditeurs et opérateurs, avec un support étendu de la distribution et de la sécurisation des services OTT. Grâce à cette version, la personnalisation va être encore plus poussée pour les utilisateurs, impliquant de fait une optimisation de la connaissance des audiences pour les chaînes ou opérateurs, avec un potentiel de monétisation réel.

On peut par exemple facilement imaginer demain la généralisation de la publicité adressée en temps réel grâce à une exploitation de la technologie HbbTV.

En quoi le satellite a un rôle à jouer par rapport à ce standard ?

Les téléspectateurs actuels, quel que soit leur mode de réception des programmes, veulent vivre une expérience de grande qualité, et cela passe désormais par l'interaction et l'appropriation qu'ils en ont. Il faut garder en tête qu'ils sont transparents à la technologie qui leur permet de visionner des images sur leur écran, ce n'est pas nécessairement un critère pour eux. Ce qui les intéresse aujourd'hui est d'avoir un spectre de services le plus vaste et le plus personnalisable possible, en naviguant par exemple dans un guide de programmes simple et intuitif, en sélectionnant leurs contenus favoris, en pouvant les enregistrer facilement, ou encore en accédant à du « replay » ou à de la VOD. Et tout cela, le satellite le permet au même titre que d'autres modes de réception, avec des avantages certains : sa complémentarité en terme de couverture par rapport à ces derniers, et une très haute qualité d'image garantie.

Comment Eutelsat intègre le HbbTV dans sa stratégie vidéo ?

Nous voyons le HbbTV comme un levier formidable pour générer de nouvelles opportunités dans le segment vidéo, à travers le développement de toujours plus de services, toujours plus personnalisés.

Nous pouvons nous targuer d'avoir fait partie des premiers à passer de la théorie à la pratique, avec l'introduction du portail [FRANSAT Connect](#) en France dès 2013, alors que certains hésitaient encore à se lancer dans l'aventure. Cette innovation a poussé d'autres acteurs à nous emboîter le pas, en capitalisant sur l'expérience concrète que nous avons initiée.

Par ailleurs, nous avons su démontrer que nous savons créer des solutions uniques et à forte valeur ajoutée là où nous identifions des besoins très forts, aussi bien pour les chaînes avec qui nous travaillons que pour les téléspectateurs. En témoigne l'enrichissement récent de l'application EPG [Sat.tv](#) (lancée en 2016) avec une [composante HbbTV](#), permettant désormais aux millions de téléspectateurs des plus de 300 chaînes en clair sur HOT BIRD équipés de TV ou décodeurs connectés de bénéficier de nombreuses fonctionnalités interactives.

Le portail FRANSAT Connect existe depuis 2013, et a donc servi de modèle pour les développements d'autres applications. Pouvez-vous revenir sur les faits marquants de ce déploiement ?

Pour rappel, FRANSAT est l'opérateur satellite de la TNT française, qui permet à environ deux millions de foyers français de recevoir l'ensemble des chaînes gratuites de la TNT, ainsi que des offres thématiques commercialisées en option. Le bouquet a été lancé en 2009, et dès 2013, nos utilisateurs pouvaient accéder au portail HbbTV Fransat Connect, transformant ainsi leur façon de rentrer et rester en contact avec les contenus que nous offrons, par le biais de services tels qu'un guide de programmes enrichi, du replay, de la VOD, des services d'informations pratiques et un portail radio.

Aujourd'hui, avec le déploiement du HbbTV 2.01, de nouvelles perspectives s'ouvrent pour notre portail interactif, avec en ligne de mire une plus grande souplesse d'usage encore, l'arrivée de recommandations basées sur les préférences des utilisateurs, et pour nous, une connaissance accrue de leurs profils. Et qui dit meilleure connaissance dit amélioration de l'expérience client !

À propos d'Eutelsat Group

Eutelsat Group est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications par satellite, spécialisé dans la fourniture de services de connectivité et de vidéo à travers le monde. Issu du rapprochement d'Eutelsat et de OneWeb en 2023, le Groupe est le premier opérateur de satellites GEO-LEO pleinement intégré, doté d'une flotte de 35 satellites géostationnaires et d'une constellation en orbite basse (LEO) composée de plus de 600 satellites. Le Groupe répond aux besoins de ses clients présents dans quatre segments de marché clés que sont la Vidéo, où il distribue plus de 6 500 chaînes de télévision, et les marchés à forte croissance de la Connectivité mobile, de la Connectivité fixe et des Services aux gouvernements. L'incomparable richesse de ses ressources en orbite et de ses infrastructures au sol permet à Eutelsat Group de répondre aux besoins de ses clients dans le monde entier grâce à des solutions intégrées. Le siège social de la Société est situé à Paris. Eutelsat Group emploie plus de 1 500 personnes représentant 50 nationalités différentes. Le Groupe s'engage à fournir des services de connectivité sécurisés, résilients et respectueux de l'environnement en vue de contribuer à la réduction de la fracture numérique. La Société est cotée à la Bourse de Paris (Euronext Paris) et à la Bourse de Londres sous le code mnémonique ETL.

Pour en savoir plus, consultez le site www.eutelsat.com

Presse

Joanna Darlington
Tel. +33 674 521 531
jdarlington@euelsat.com

Anita Baltagi
Tel. +33 643 930 178
abaltagi@eutelsat.com

Relations investisseurs

Joanna Darlington
Tel. +33 674 521 531
jdarlington@euelsat.com

Hugo Laurens Berge
Tel. +33 670 80 95 58
hlaurensberge@eutelsat.com

Déclarations prospectives

Les déclarations prospectives contenues dans le présent document sont fournies aux seules fins d'illustration et reposent sur les appréciations et les hypothèses de la Direction de la Société à la date où elles sont prononcées. Ces déclarations prospectives sont tributaires de certains facteurs de risque identifiés ou inconnus. Cités à titre purement indicatif, ces risques comprennent notamment les risques liés à la crise sanitaire, des risques opérationnels comme des pannes ou des dysfonctionnements de satellites ou encore l'impossibilité de mener le plan de déploiement dans les conditions et délais prévus, certains risques liés à l'évolution du marché des télécommunications par satellite liés à sa situation concurrentielle ou aux changements technologiques qui l'affectent, des risques liés au caractère international de la clientèle et des activités du Groupe, des risques liés à l'application de la réglementation internationale en matière de coordinations de fréquences et des risques financiers liés par exemple à la garantie financière accordée au fond de pension fermée de l'organisation

intergouvernementale et au risque de change. Eutelsat Communications se dégage expressément de toute obligation ou engagement de mettre à jour ou réviser ses projections, prévisions ou estimations contenues dans le présent document afin de refléter toutes modifications des événements, conditions, hypothèses ou circonstances sur lesquels ces déclarations sont fondées à moins que ce ne soit requis par la loi applicable. Ces informations ne sont pas des données historiques et ne doivent pas être interprétées comme des garanties que les faits et données énoncés se produiront. Ces informations sont fondées sur des données, des hypothèses et des estimations considérées comme raisonnables par le Groupe.