



Crédit : Shutterstock

juin 08, 2017 18:24 CEST

Les contenus sportifs, moteurs de la montée en puissance de l'Ultra HD

Du 8 au 11 juin, les phases finales des Internationaux de France de tennis de Roland-Garros sont diffusées en direct et en Ultra HD partout en France sur FRANSAT, le bouquet de télévision gratuite par satellite d'Eutelsat. L'occasion de souligner la dynamique apportée par les événements sportifs dans la progression de l'Ultra HD, et le rôle clé du satellite dans sa démocratisation.

En s'associant une nouvelle fois à la Fédération Française de Tennis et France Télévisions pour retransmettre en direct et en Ultra HD l'ensemble des [phases finales de Roland-Garros](#), Eutelsat permet à tous les téléspectateurs français recevant le bouquet Fransat de saisir chaque détail des rencontres

d'un des plus grands tournois sportifs du monde, comme s'ils étaient sur les courts.

Les foyers équipés pour recevoir ces images exceptionnelles peuvent opter entre deux normes d'images, à sélectionner en fonction des caractéristiques de leur équipement : Ultra HD SDR, ou pour les plus avancés, Ultra HD HDR en Dolby Vision et en Dolby Atmos.

Cette nouvelle retransmission d'un des tournois mondiaux de tennis les plus en vue répond à l'appétit du grand public envers des événements sportifs majeurs disponibles dans la meilleure qualité d'image actuellement. Selon différents rapports de l'industrie, **le sport fait partie du trio de tête des contenus en Ultra HD les plus plébiscités et attendus par les téléspectateurs.**

Sur ce terrain, Eutelsat noue régulièrement des partenariats clés avec des chaînes renommées pour proposer des directs d'exception lors de rendez-vous immanquables : Roland-Garros avec France Télévisions depuis plusieurs années, mais aussi en 2016, [8 matches de l'EURO 2016](#) avec la RAI en Italie. La RAI enrichit d'ailleurs fréquemment la gamme des programmes diffusés en Ultra HD en s'appuyant sur les satellites d'Eutelsat, avec à venir la retransmission en direct de « Stanotte a Venezia » le mardi 13 juin.

Malgré des freins perçus en termes de moyens financiers et techniques, les producteurs de contenus n'hésitent donc plus à s'emparer de ce type d'opportunités afin d'offrir des programmes hautement immersifs à un public de plus en plus mature et équipé. En témoignent les ventes annuelles de **TV Ultra HD**, qui ont atteint 66 millions en 2016 et devraient grimper à **120 millions d'écrans à horizon 2020**. Dans le même temps, le nombre de foyers équipés passera de 28 millions en 2015 à 335 millions d'ici cinq ans (*source : IHS Markit*)

Sans attendre 2020, l'année en cours s'affiche déjà comme une des plus excitantes pour le développement de l'Ultra HD, et devrait voir émerger temps forts et nouvelles chaînes diffusés en Ultra HD.

De l'avis de Claudia Vaccarone, Directrice Etudes et Expérience Client d'Eutelsat, « la question n'est plus aujourd'hui de savoir *si* l'Ultra HD va

s'imposer, mais désormais de savoir *quand...* » La dernière édition du [Video Industry Survey](#) piloté par Eutelsat sous son égide pointe plusieurs tendances, la première étant que **66% des fournisseurs de contenus audiovisuels consultés au cours de cette étude proposent déjà de l'Ultra HD ou envisagent d'en diffuser dans les cinq ans à venir.**

La seconde tendance confirme le **rôle prépondérant du satellite** dans le panel de modes de diffusion d'images en Ultra HD. **42% des chaînes et éditeurs le préfèrent à d'autres options** de transport pour des raisons structurelles : il s'agit de la **technologie la plus économique pour toucher le plus grand nombre possible**, grâce à la stabilité du signal transmis sur de vastes couvertures.

À propos d'Eutelsat Group

Eutelsat Group est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications par satellite, spécialisé dans la fourniture de services de connectivité et de vidéo à travers le monde. Issu du rapprochement d'Eutelsat et de OneWeb en 2023, le Groupe est le premier opérateur de satellites GEO-LEO pleinement intégré, doté d'une flotte de 34 satellites géostationnaires et d'une constellation en orbite basse (LEO) composée de plus de 600 satellites. Le Groupe répond aux besoins de ses clients présents dans quatre segments de marché clés que sont la Vidéo, où il distribue plus de 6 500 chaînes de télévision, et les marchés à forte croissance de la Connectivité mobile, de la Connectivité fixe et des Services aux gouvernements. L'incomparable richesse de ses ressources en orbite et de ses infrastructures au sol permet à Eutelsat Group de répondre aux besoins de ses clients dans le monde entier grâce à des solutions intégrées. Le siège social de la Société est situé à Paris. Eutelsat Group emploie plus de 1 500 personnes représentant 50 nationalités différentes. Le Groupe s'engage à fournir des services de connectivité sécurisés, résilients et respectueux de l'environnement en vue de contribuer à la réduction de la fracture numérique. La Société est cotée à la Bourse de Paris (Euronext Paris) et à la Bourse de Londres sous le code mnémorique ETL.

Pour en savoir plus, consultez le site www.eutelsat.com

Presse

Joanna Darlington
Tel. +33 674 521 531
jdarlington@euelsat.com

Anita Baltagi
Tel. +33 643 930 178
abaltagi@eutelsat.com

Relations investisseurs

Joanna Darlington
Tel. +33 674 521 531
jdarlington@euelsat.com

Hugo Laurens Berge
Tel. +33 670 80 95 58
hlaurensberge@eutelsat.com

Déclarations prospectives

Les déclarations prospectives contenues dans le présent document sont fournies aux seules fins d'illustration et reposent sur les appréciations et les hypothèses de la Direction de la Société à la date où elles sont prononcées. Ces déclarations prospectives sont tributaires de certains facteurs de risque identifiés ou inconnus. Cités à titre purement indicatif, ces risques comprennent notamment les risques liés à la crise sanitaire, des risques opérationnels comme des pannes ou des dysfonctionnements de satellites ou encore l'impossibilité de mener le plan de déploiement dans les conditions et délais prévus, certains risques liés à l'évolution du marché des télécommunications par satellite liés à sa situation concurrentielle ou aux changements technologiques qui l'affectent, des risques liés au caractère international de la clientèle et des activités du Groupe, des risques liés à l'application de la réglementation internationale en matière de coordinations de fréquences et des risques financiers liés par exemple à la garantie financière accordée au fond de pension fermée de l'organisation intergouvernementale et au risque de change. Eutelsat Communications se dégage expressément de toute obligation ou engagement de mettre à jour ou

réviser ses projections, prévisions ou estimations contenues dans le présent document afin de refléter toutes modifications des événements, conditions, hypothèses ou circonstances sur lesquels ces déclarations sont fondées à moins que ce ne soit requis par la loi applicable. Ces informations ne sont pas des données historiques et ne doivent pas être interprétées comme des garanties que les faits et données énoncés se produiront. Ces informations sont fondées sur des données, des hypothèses et des estimations considérées comme raisonnables par le Groupe.