



Crédit photo : GETTY IMAGES

sep 12, 2025 14:14 CEST

Eutelsat, Availink et INVIDI Technologies effectueront une démonstration portant sur la publicité segmentée pour la TV linéaire en clair par satellite à l'occasion du salon IBC 2025

- Ce partenariat vise à intégrer la technologie de ciblage de contenus publicitaires directement dans la puce des boîtiers-décodeurs, générant de nouveaux revenus pour les opérateurs de télévision en clair dans la zone MENA.

Amsterdam, Pays-Bas – 12 septembre 2025 – Dans le cadre du salon IBC 2025, INVIDI Technologies, pionnier de la publicité segmentée diffusée sur les chaînes de télévision en direct, et Availink, acteur majeur du marché des semi-conducteurs destinés au secteur audiovisuel, dévoileront le fruit de leur collaboration révolutionnaire sur le stand d'Eutelsat (Euronext Paris : ETL) (Hall 1, Stand 1.A57 du salon). La démonstration portera sur un moteur de ciblage pour la publicité segmentée, directement intégré à un boîtier-décodeur, et permettant de proposer des messages publicitaires dynamiques sur les chaînes TV diffusées en direct par satellite.

Eutelsat assure aujourd'hui la diffusion de chaînes TV par satellite en clair auprès de plus de 100 millions de foyers en Europe, en Afrique et dans la zone Moyen-Orient/Afrique du Nord (MENA). La solution conçue par INVIDI en matière de publicité segmentée permettra à Eutelsat de proposer aux éditeurs de contenus diffusés en clair de faire appel à la publicité segmentée de manière transparente. Cette technologie permet en effet à ces derniers de rentabiliser de manière significative leur catalogue publicitaire en leur permettant de diffuser des messages publicitaires ciblés et adaptés aux téléspectateurs lors d'une même diffusion à l'échelle régionale.

Cette démonstration en direct présentée lors du salon IBC mettra en évidence la puissance du moteur de ciblage publicitaire d'INVIDI Technologies, désormais intégré à un tuner satellite de pointe développé par Availink capable de diffuser des messages publicitaires différenciés selon les critères de ciblage choisis auprès de différents publics au cours d'une même plage publicitaire d'une chaîne TV linéaire diffusée par satellite.

Les temps forts de la démonstration :

- Intégration au niveau de la puce : la technologie de ciblage publicitaire développée par INVIDI Technologies est directement intégrée à une puce Availink, le principal composant qui commande le décodeur, permettant ainsi de remplacer les annonces publicitaires avec une faible latence et une grande fiabilité.
- Ciblage publicitaire en direct : la solution propose une véritable publicité ciblée pour la télévision linéaire diffusée en direct par satellite, et pas uniquement pour les services à la demande ou les contenus OTT.
- Accroissement des revenus pour les diffuseurs de télévision en

clair : ces derniers pourront bénéficier d'un maximum de revenus publicitaires en vendant des créneaux publicitaires premium ciblés sans pour autant avoir à modifier leurs infrastructures de diffusion existantes.

« Nous nous réjouissons de nous associer à INVIDI Technologies et Availink pour permettre de commercialiser cette solution innovante de publicité segmentée. » a indiqué **Aymeric Genty, Président de la branche Vidéo d'Eutelsat**. *« Cette technologie va changer la donne pour nos partenaires diffuseurs de télévision en clair à partir de notre pôle phare de télédiffusion HOTBIRD ainsi que de la position 7/8° Ouest, premier pôle de diffusion pour la région MENA. Elle leur permettra en effet de monétiser leurs programmes de façon plus efficace en proposant aux annonceurs les mêmes possibilités de ciblage sélectif que les plateformes numériques, tout en conservant leur périmètre de diffusion traditionnel. »*

« L'intégration directe de notre technologie dans une puce Availink est un pas en avant significatif pour le secteur. », a déclaré **Bruce Anderson, CEO d'INVIDI Technologies**. *« Elle simplifie la vie des opérateurs en leur offrant une solution évolutive, performante et parfaitement intégrée pour assurer la diffusion de messages publicitaires ciblés sur toutes les plateformes, que ce soit par satellite ou via les réseaux terrestres. »*

« Availink est déterminé à favoriser l'innovation dès le stade de la conception des puces », a ajouté **Feng-Wen Sun, CEO d'Availink**. *« En intégrant le moteur de publicité ciblée de INVIDI Technologies, qui a déjà fait ses preuves, à notre puce, nous offrons aux fabricants de boîtiers-décodeurs et aux opérateurs la possibilité de proposer des fonctionnalités à la pointe de la technologie en matière de publicité, bouleversant ainsi l'expérience télévisuelle et favorisant l'émergence de nouveaux modèles économiques dans le domaine de la télédiffusion. »*

Venez découvrir notre démonstration en direct au salon IBC2025 :

Rendez-vous, du 12 au 15 septembre, sur le stand Eutelsat, hall 1, stand 1.A57 au RAI Amsterdam, pour découvrir notre démonstration de publicité ciblée en direct.

À propos d'Eutelsat

Eutelsat est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications par satellite, spécialisé dans la fourniture de services de connectivité et de vidéo à travers le monde. Issu du rapprochement d'Eutelsat et de OneWeb en 2023, Eutelsat est le premier opérateur de satellites GEO-LEO pleinement intégré, doté d'une flotte de 34 satellites géostationnaires et d'une constellation en orbite basse (LEO) composée de plus de 600 satellites. Eutelsat répond aux besoins de ses clients présents dans quatre segments de marché clés que sont la Vidéo, où il distribue plus de 6 400 chaînes de télévision, et les marchés à forte croissance de la Connectivité mobile, de la Connectivité fixe et des Services aux gouvernements. L'incomparable richesse de ses ressources en orbite et de ses infrastructures au sol permet à Eutelsat de répondre aux besoins de ses clients dans le monde entier grâce à des solutions intégrées. Le siège social est situé à Paris. Eutelsat emploie plus de 1 600 personnes représentant 75 nationalités différentes. Eutelsat s'engage à fournir des services de connectivité sécurisés, résilients et respectueux de l'environnement en vue de contribuer à la réduction de la fracture numérique. La Société est cotée à la Bourse de Paris (Euronext Paris) et à la Bourse de Londres sous le code mnémonique ETL.

Pour en savoir plus, consultez le site www.eutelsat.com

| | | |
|----------------------|-----------------------|---------------------------------|
| Joanna Darlington | Tel. +33 674 521 531 | joanna.darlington@eutelsat.net |
| Anita Baltagi | Tel. +33 643 930 178 | anita.baltagi@eutelsat.net |
| Katie Dowd | Tel. +1 202 271 2209 | katie.dowd@eutelsat.net |
| Investisseurs | | |
| Joanna Darlington | Tel. +33 674 521 531 | joanna.darlington@eutelsat.net |
| Hugo Laurens-Berge | Tel. +33 670 80 95 58 | hugo.laurens-berge@eutelsat.net |

Déclarations prospectives

Les déclarations prospectives contenues dans le présent document sont fournies aux seules fins d'illustration et reposent sur les appréciations et les hypothèses de la Direction de la Société à la date où elles sont prononcées. Ces déclarations prospectives sont tributaires de certains facteurs de risque identifiés ou inconnus. Cités à titre purement indicatif, ces risques comprennent notamment les risques liés à la crise sanitaire, des risques opérationnels comme des pannes ou des dysfonctionnements de satellites ou encore l'impossibilité de mener le plan de déploiement dans les conditions et

délais prévus, certains risques liés à l'évolution du marché des télécommunications par satellite liés à sa situation concurrentielle ou aux changements technologiques qui l'affectent, des risques liés au caractère international de la clientèle et des activités du Groupe, des risques liés à l'application de la réglementation internationale en matière de coordinations de fréquences et des risques financiers liés par exemple à la garantie financière accordée au fond de pension fermée de l'organisation intergouvernementale et au risque de change. Eutelsat Communications se dégage expressément de toute obligation ou engagement de mettre à jour ou réviser ses projections, prévisions ou estimations contenues dans le présent document afin de refléter toutes modifications des événements, conditions, hypothèses ou circonstances sur lesquels ces déclarations sont fondées à moins que ce ne soit requis par la loi applicable. Ces informations ne sont pas des données historiques et ne doivent pas être interprétées comme des garanties que les faits et données énoncés se produiront. Ces informations sont fondées sur des données, des hypothèses et des estimations considérées comme raisonnables par le Groupe.

Contacts



Anita Baltagi

Directrice de la Communication Externe

abaltagi@eutelsat.com

+33 1 53 98 47 47



Joanna Darlington

Chief Communications and Investor Relations Officer

joanna.darlington@eutelsat.net

+33 674 521 531