Crédit photo : Eutelsat, Fashion tv et Travelxp

jan 04, 2017 10:56 CET

Eutelsat enrichit son offre Ultra HD avec deux nouvelles chaînes rejoignant HOTBIRD, son pôle audiovisuel de référence

Les deux nouvelles venues, FTV UHD et Travelxp 4K, s'apprêtent à élargir l'offre Ultra HD des opérateurs câblés et IPTV en Europe

Las Vegas, Paris, 4 janvier 2016 – La veille de l'ouverture du Consumer

Electronics Show (CES) à Las Vegas où l'Ultra HD devrait une nouvelle fois s'affirmer comme une tendance lourde, Eutelsat Communications (NYSE Euronext Paris : ETL) annonce l'arrivée de deux nouvelles chaînes Ultra HD sur HOTBIRD, son pôle audiovisuel de premier plan. FTV UHD, la nouvelle chaîne en Ultra HD de Fashion TV, et Travelxp 4K, première chaîne de voyage 4K au monde, ont toutes les deux conclu des contrats pluriannuels avec Eutelsat pour profiter du très haut niveau d'implantation d'HOTBIRD au sein des réseaux câblés et IPTV en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord.

Un catalogue Ultra HD en pleine expansion

Si FTV UHD a fait ses débuts sur HOTBIRD le 23 décembre, Travelxp 4K commencera quant à elle à diffuser à compter de janvier 2017. Les deux chaînes ont opté pour un codage HEVC associant une profondeur de couleur de 10 bits (un milliard de couleurs) et une fréquence de 50 images par seconde.

Voyage et mode : des contenus visuellement remarquables révélant le meilleur de l'Ultra HD

Bénéficiant d'une notoriété et d'une image de marque fortes, Fashion TV incarne un univers à la fois unique, cosmopolite et moderne. Fidèle à l'esprit d'exclusivité de sa marque Fashion TV, FTV UHD instaure de nouveaux codes audiovisuels dans le domaine de la mode et du style de vie, à travers une programmation Ultra HD originale axée sur le style et les tendances, proposée dans une qualité d'image exceptionnelle.

Michel Adam Lisowski, PDG de FTV UHD, a ainsi déclaré : « *Depuis le lancement de notre première chaîne thématique dédiée à la mode sur un satellite d'Eutelsat en 1997, nous avons construit une marque unique qui s'appuie sur une diffusion audiovisuelle de grande qualité. Dix ans après le lancement de notre première chaîne numérique sur la flotte d'Eutelsat, nous avons basculé vers la Haute définition. Nous continuons aujourd'hui d'affirmer notre volonté de proposer la meilleure qualité d'image possible avec le lancement de notre chaîne Ultra HD offrant aux foyers HOTBIRD d'Eutelsat des images exceptionnelles des derniers temps forts de la mode se déroulant dans le monde entier. En un mot, Eutelsat, c'est à la fois notre étoile et c'est un style, c'est notre HOTBIRD* ».

Disponible en sept langues, Travelxp 4K propose quant à elle plusieurs

centaines d'heures d'émissions de voyages filmées aux quatre coins de la planète. La chaîne 4K emboîte le pas à Travelxp HD, dont la programmation premium entièrement originale, consacrée aux voyages et au style de vie, touche plus de 50 millions de foyers à travers le monde. Diffusant dans un espace colorimétrique REC 2020 encodant en 10 bits, Travelxp 4K s'appuiera sur la nouvelle norme HDR (High Dynamic Range) développée par la BBC et la NHK, qui crée des images à la fois plus riches et plus dynamiques en accroissant le rapport de contraste entre les zones les plus claires et les plus sombres de l'écran et en augmentant le volume de couleurs affichées. En utilisant le standard HLG (Hybrid Log-Gamma), cette norme permet au parc de téléviseurs de première génération dit SDR (Standard Dynamic Range) de décoder la norme HDR.

Le PDG de Travelxp 4K, Prashant Chothani, a ajouté : « *La vocation de Travelxp 4K est de donner à voir la beauté du monde dans une résolution exceptionnelle. Adossée à la REC 2020 10 bits et la HLG, la HDR va rendre l'expérience de visionnage plus immersive et vivante que jamais. Ce n'est pas seulement une question de nombre de pixels en 4K, mais plutôt de qualité des pixels. Nous sommes fiers de renforcer notre partenariat avec Eutelsat et de bénéficier de leur grande maîtrise dans la diffusion de l'Ultra HD. Pour nous, rejoindre le pôle HOTBIRD et ainsi avoir accès à un bassin de population aussi divers culturellement est une évidence et va donner un coup d'accélérateur à l'implantation de Travelxp 4K dans les foyers d'Europe, d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient* ».

Michel Azibert, Directeur commercial et du développement d'Eutelsat, se félicite lui aussi de ces évolutions : « *Le lancement de FTV UHD et de Travelxp 4K constitue une nouvelle preuve de l'appétit grandissant des producteurs de contenus pour l'Ultra HD. La confiance qu'ils nous accordent témoigne de notre savoir-faire dans notre capacité à offrir aux téléspectateurs une expérience Ultra HD enrichie sans précédent. Nous sommes fiers d'accompagner ces nouvelles chaînes et impatients d'accélérer leur distribution au sein de la vaste couverture de notre pôle audiovisuel HOTBIRD* ».

Comment recevoir FTV UHD et Travelxp 4K sur HOT BIRD (13° Est)

FTV UHD
Fréquence : 12 539 MHz Polarisation horizontale
DVB-S2, 8PSK, FEC 5/6
Taux de symbole : 30 000

Travelxp 4K*Fréquence : 10 727 MHz Polarisation horizontale*
DVB-S2, 8PSK, FEC 3/4
Taux de symbole : 30 000
Diffusion en HDR (High Dynamic Range) utilisant le standard HLG (Hybrid Log-Gamma)

A propos d'Eutelsat

Créé en 1977, Eutelsat Communications (NYSE Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites de télécommunications et bénéficie de l'une des plus longues expériences dans ce domaine. Avec une flotte de 38 satellites, le Groupe commercialise de la capacité auprès d'un portefeuille de clients constitué notamment de télédiffuseurs, d'associations de télédiffusion, d'opérateurs de bouquets de télévision, de fournisseurs de services vidéo, de données et d'accès Internet, d'entreprises et d'administrations. Les satellites d'Eutelsat offrent une couverture de l'Europe, du Moyen-Orient, de l'Afrique, de l'Asie-Pacifique et du continent américain, permettant d'établir des communications en n'importe quel point du territoire, utilisées pour des applications vidéo, des services de données et de haut débit ou des services gouvernementaux. Eutelsat, qui a son siège à Paris, s'appuie sur un réseau de bureaux commerciaux et de téléports situés dans le monde entier. Ses équipes, qui réunissent 1 000 collaborateurs originaires de 37 pays, disposent d'une expertise technologique de haut niveau dans leurs domaines d'activités et travaillent en étroite collaboration avec leurs clients pour offrir une qualité de service de premier ordre. www.eutelsat.fr

Presse
Vanessa O'Connor Tel: + 33 1 53 98 37 91 voconnor@eutelsat.com
Marie-Sophie Ecuer Tel: + 33 1 53 98 37 91 mecuer@eutelsat.com

Investisseurs et analystes
Joanna Darlington Tel. : +33 1 53 98 35 30 jdarlington@eutelsat.com
Cédric Pugni Tel. : +33 1 53 98 35 30 cpugni@eutelsat.com

À propos de FTV UHD

Fashiontv est une société privée dont les bureaux sont répartis entre Paris, Milan, Vienne et l'Asie. Au cours des vingt dernières années, le groupe a su bâtir une marque mondialement connue à travers ses slogans « I love fashion tv And I see it first on ftv ».

La marque est présente sur la télévision OTT, les réseaux sociaux et mobiles et sur les applications smart TV. Elle est implantée notamment dans les hôtels, cafés et lieux de consommation de boisson.

Fashiontv est diffusée sur plus de 40 satellites et sur des milliers de réseaux câblés, IP et GSM.

En savoir plus : www.ftv.com

Contact presse et distribution

www.info.ftv.comor michal@ftv.com

À propos de Travelxp 4K

Travelxp 4K est une initiative de Celebrities Management Private Limited, société privée de droit indien spécialisée dans la diffusion, la publicité, le conseil média et la fourniture d'autres services afférents. Le groupe exploite au total sept chaînes par satellite dans le monde.

Plus d'informations disponibles sur : www.travelxp.tv

Contact presse

Trishala MaheshwariTél. : +91 9820133783
trishala.maheshwari@travelxp.tv

Suivez-nous sur :