



Credit photo : Shutterstock

mai 16, 2019 15:05 CEST

Eutelsat participe à une étude de la NASA

Eutelsat America Corp., filiale d'Eutelsat, est l'une des sociétés retenues pour mener une étude sur l'utilisation de satellites commerciaux pour de futurs services de communication et de navigation de la NASA

Paris, le 16 mai 2019 – Eutelsat America Corp., une filiale d'Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL), a été sélectionnée par la NASA pour participer au programme NextSTEP-2 (Next Space Technologies for Exploration Partnerships-2), dans le cadre d'une étude de la NASA portant sur les partenariats et services de relais spatiaux.

Le programme NextSTEP-2 a pour objectif d'établir des partenariats avec des

sociétés américaines afin d'évaluer l'incorporation d'éléments commerciaux dans les futurs services de relais spatiaux qui seront fournis par les réseaux de communication et de navigation spatiales (SCaN) de l'agence.

Cette première étape, pour laquelle Eutelsat America Corp. a été retenue, est une étude de cinq mois qui examinera comment les services de navigation et de communication par relais peuvent être fournis en faisant appel à des solutions commerciales, grâce à l'interopérabilité des réseaux commerciaux et ceux de la NASA. L'étude déterminera les éléments nécessaires à l'intégration de la technologie optique de la NASA au sein des satellites commerciaux. Ce projet pourrait donner lieu à des partenariats public-privé afin de développer et d'introduire de nouvelles capacités opérationnelles pour les missions de la NASA.

David Bair, Directeur général d'Eutelsat America Corp., a déclaré : « *Nous sommes ravis d'avoir été choisis par la NASA pour ce projet, qui évalue les partenariats avec des opérateurs commerciaux du secteur afin de stimuler la croissance du marché des services de relais de communications par satellite. Ce projet pourra servir aux futures missions de la NASA pour de nouvelles et grandes découvertes scientifiques, dans le droit fil de l'architecture de nouvelle génération imaginée par l'agence. Nous nous réjouissons d'ores et déjà de la réussite de cette première étape et à la perspective de continuer à collaborer avec la NASA au fur et à mesure du développement de ce projet.* »

À propos d'Eutelsat Communications

Créée en 1977, Eutelsat Communications est l'un des plus grands opérateurs de satellites au monde. Grâce à sa flotte mondiale de satellites et à ses infrastructures au sol, Eutelsat permet à ses clients des secteurs Vidéo, Données, Services aux gouvernements et Connectivité Fixe et Mobile d'établir des liaisons efficaces à destination de leurs propres clients, où qu'ils se trouvent. Eutelsat diffuse plus de 7 000 chaînes, opérées par les plus grands groupes de télévision, touchant une audience d'un milliard de téléspectateurs équipés pour la réception satellite ou connectés aux réseaux terrestres. Basée à Paris, Eutelsat s'appuie sur un réseau mondial de bureaux et de téléports. Ses équipes, constituées de mille collaborateurs originaires de 46 pays, s'engagent au quotidien pour offrir la meilleure qualité de service. Eutelsat Communications est cotée à la Bourse de Paris (Euronext Paris) sous le symbole ETL.

Pour en savoir plus sur Eutelsat, consultez www.eutelsat.com

Presse		
Marie-Sophie Ecuier	Tél. : + 33 1 53 98 37 91	mecuer@eutelsat.com
Jessica Whyte	Tel. : + 33 1 53 98 37 91	jwhyte@eutelsat.com
Christina Darvasi	Tél. : + 52 55 2629 5847	christina.darvasi@eutelsat.com
Investisseurs		
Joanna Darlington	Tél. : +33 1 53 98 35 30	jdarlington@eutelsat.com
Cédric Pugni	Tél. : +33 1 53 98 35 30	cpugni@eutelsat.com
Alexandre Enjalbert	Tél. : + 33 1 53 98 35 30	aenjalbert@eutelsat.com

Suivez-nous sur :