



Crédit photo : Getty Images

mar 11, 2024 10:42 CET

iKO Media Group tire parti de la capacité satellitaire d'Eutelsat pour lancer eCLUTCH, une offre innovante dédiée à l'eSport, et ainsi apporter de nouveaux contenus de jeux vidéo à un public élargi

Paris (France), Pfäffikon (Suisse) – 11 mars 2024– iKO Media Group renforce son partenariat avec Eutelsat Group (Euronext Paris / London Stock Exchange : ETL), en lançant eCLUTCH, une offre télévisuelle innovante dédiée à l'eSport, partout en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. Diffusée depuis

les positions orbitales 16° Est, HotBird à 13° Est et 7/8° Ouest, la plateforme comprend dans un premier temps 10 chaînes d'eSport et de jeux vidéo, auxquelles d'autres s'ajouteront prochainement.

Le marché de l'eSport devrait dépasser les 856 millions d'utilisateurs dans le monde d'ici 2028^[1], avec des millions de téléspectateurs qui se connectent pour regarder les experts jouer à leurs jeux préférés. Traditionnellement distribué via les plateformes de streaming et les réseaux sociaux, iKO Media Group élargit la diffusion de cette nouvelle plateforme aux régions situées à l'écart des réseaux terrestres, grâce au satellite, dans le cadre d'une approche de distribution hybride inédite dans le domaine du eSport.

En intégrant la transmission par satellite dans sa stratégie de diffusion, iKO Media Group élargit l'accès à ses chaînes à des millions de foyers desservis par satellite, permettant ainsi aux diffuseurs et plateformes de télévision de cibler de nouvelles audiences et de proposer de nouveaux contenus auparavant inaccessibles pour des millions de téléspectateurs.

Cet accord pluriannuel entre Eutelsat et iKO Media Group représente un nouveau modèle économique pour Eutelsat, qui démontre ainsi sa capacité à évoluer en tant que prestataire de solutions, œuvrant avec ses partenaires à la mise en place de solutions porteuses de valeur à la fois pour ses clients et pour les utilisateurs finaux.

Le bouquet a déjà été sélectionné par la première plateforme de télévision payante d'Albanie, DigitAlb, déployée à 16° Est, pour enrichir son offre de contenus et attirer de nouveaux abonnés.

Arnaud Verlhac, co-fondateur d'eCLUTCH, a déclaré : « *Près d'un milliard de personnes dans le monde suivent les jeux vidéo et les tournois en ligne. Pour les médias, l'eSport représente une formidable opportunité d'atteindre de nouvelles audiences, de la même manière qu'ils le font déjà avec le sport, la musique ou l'événementiel. Je suis plus que ravi d'y contribuer aux côtés d'un partenaire solide et de confiance comme Eutelsat. Le lancement d'eCLUTCH sur DigitAlb, et plus globalement dans la région EMEA, représente non seulement l'aboutissement de plusieurs mois de travail intense, mais également le début d'une aventure fantastique.* »

Eglinor Ramaj, CEO de DigitAlb, a déclaré : « *Le lancement du bouquet de chaînes eSport nous aidera à attirer des publics issus de nouvelles catégories*

démographiques. En tant que plateforme TV déjà bien établie, DigitAlb est en mesure d'élargir l'audience des chaînes d'eSports, tandis que celles-ci nous aideront à attirer un public plus jeune, né à l'ère du numérique, à qui nous pouvons offrir une expérience sur grand écran de grande qualité pour leur permettre de vivre leur passion du eSport. »

Laurence Delpy, Présidente de la branche Vidéo d'Eutelsat, a ajouté : « Nous sommes honorés d'avoir été sélectionnés par IKO Media pour lancer cette plateforme innovante. Notre accord met en avant aussi bien les nouveaux types de contenu que nous rendons accessibles, que le rôle du satellite en permettant aux diffuseurs d'étendre leur couverture et de cibler de nouvelles audiences. Nous nous réjouissons également que l'un de nos principaux clients, DigitAlb, propose d'ores et déjà eCLUTCH à ses abonnés. »

[1]Source : Statista Market Insights

À propos d'Eutelsat Group

Eutelsat Group est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications par satellite, spécialisé dans la fourniture de services de connectivité et de vidéo à travers le monde. Issu du rapprochement d'Eutelsat et de OneWeb en 2023, le Groupe est le premier opérateur de satellites GEO-LEO pleinement intégré, doté d'une flotte de 35 satellites géostationnaires et d'une constellation en orbite basse (LEO) composée de plus de 600 satellites. Le Groupe répond aux besoins de ses clients présents dans quatre segments de marché clés que sont la Vidéo, où il distribue plus de 6 500 chaînes de télévision, et les marchés à forte croissance de la Connectivité mobile, de la Connectivité fixe et des Services aux gouvernements. L'incomparable richesse de ses ressources en orbite et de ses infrastructures au sol permet à Eutelsat Group de répondre aux besoins de ses clients dans le monde entier grâce à des solutions intégrées. Le siège social de la Société est situé à Paris. Eutelsat Group emploie plus de 1 700 personnes représentant 50 nationalités différentes. Le Groupe s'engage à fournir des services de connectivité sécurisés, résilients et respectueux de l'environnement en vue de contribuer à la réduction de la fracture numérique. La Société est cotée à la Bourse de

Paris (Euronext Paris) et à la Bourse de Londres sous le code mnémonique ETL.

Pour en savoir plus, consultez le site www.eutelsat.com

Presse

Joanna Darlington
Tel. +33 674 521 531
jdarlington@euelsat.com

Anita Baltagi
Tel. +33 643 930 178
abaltagi@eutelsat.com

Katie Dowd
Tel. +1 202 271 2209
kdowd@oneweb.net

Relations investisseurs

Joanna Darlington
Tel. +33 674 521 531
jdarlington@euelsat.com

Hugo Laurens Berge
Tel. +33 670 80 95 58
hlaurensberge@eutelsat.com