



Crédit photo : Multichoice

déc 05, 2017 10:02 CET

Lancement de l'édition 2017 des DStv Eutelsat Star Awards et de sa page Facebook !

Les élèves âgés de 14 à 19 ans ont jusqu'au 12 février 2018 pour participer. Rejoignez notre communauté sur Facebook en cliquant sur le bouton 'J'aime' de notre toute nouvelle page @DStvEutelsatStarAwards.

Johannesbourg, Paris, le 5 décembre 2017 – Le concours des *DStv Eutelsat Star Awards* démarre son édition 2017 en fanfare après avoir décroché le prix « *Better Satellite Award* » lors du dîner de gala annuel du troisième « *Better*

Satellite World Awards », organisé hier soir à Londres. Ces prix récompensent les entreprises qui contribuent à rendre la planète plus prospère, plus saine, plus instruite, durable et inclusive. Fort de six années de succès rencontré à travers le continent africain, les *DStv Eutelsat Star Awards* reviennent pour une septième édition. Les élèves issus de l'enseignement secondaire peuvent y participer en rédigeant un essai ou en dessinant une affiche pour illustrer le thème suivant : « ***Soixante ans ont passé depuis que le premier satellite lancé dans l'espace, Spoutnik, a émis ce signal si unique : bip, bip, bip ! Laisse-toi inspirer par ce moment historique et rédige un essai ou dessine une affiche qui illustre la façon dont les satellites nous ont propulsés dans le 21ème siècle et nous rassemblent par-delà les frontières.*** »

Décrocher les étoiles !

Les prix décernés par ce concours innovant sont aussi importants que les rêves d'une jeune génération d'Africains pleine d'énergie et disposée à marquer de son empreinte l'évolution du continent. Sélectionné parmi plusieurs milliers de candidats par un jury d'experts, le lauréat du meilleur essai se verra offrir un voyage inoubliable pour deux personnes pour visiter les installations d'Eutelsat à Paris, avant de se rendre en Guyane française pour assister au lancement d'une fusée dans l'espace. Le lauréat de la meilleure affiche gagnera un voyage pour deux en Afrique du Sud pour y découvrir l'Agence spatiale sud-africaine et visiter plusieurs sites historiques en tant qu'invités de MultiChoice Africa. Les écoles des deux lauréats se verront équipées d'un ensemble de réception DStv comprenant une antenne satellite, un décodeur ainsi que l'accès gratuit au bouquet de chaînes éducatives de DStv.

Ouvert aux passionnés de technologie

Le concours des **DStv Eutelsat Star Awards** est ouvert à tous les élèves des établissements secondaires d'Afrique où MultiChoice Africa est présent. Les dossiers d'inscription peuvent être retirés dans un centre de ressources MultiChoice ou dans l'agence MultiChoice la plus proche. Ils peuvent également être téléchargés sur le site www.dstvstarawards.com. Les candidats pourront rédiger leurs dossiers en anglais, français ou portugais et seront jugés pour la **précision, la créativité, l'originalité et l'esprit d'innovation** de leurs travaux. **Cette année, et pour la première fois, ils**

pourront échanger avec la communauté des *DStv Eutelsat Star Awards* via une page Facebook dédiée.

La date de clôture du concours est fixée **au 12 février 2018**. Seules les candidatures rédigées à partir des formulaires officiels de participation seront retenues. Les noms des gagnants seront annoncés au cours d'une cérémonie qui se déroulera en mars 2018.

Vous trouverez tous les détails concernant les critères d'évaluation, les prix décernés aux vainqueurs nationaux, ainsi que la liste des finalistes sur le site internet des DStv Eutelsat Star Awards : www.dstvstarawards.com

Accompagner les besoins de l'Afrique en matière d'éducation

MultiChoice Africa et Eutelsat sont convaincus que l'enseignement des sciences et de la technologie encouragera les jeunes Africains à réfléchir aux conditions d'un monde meilleur. Pour la septième année consécutive, les *DStv Eutelsat Star Awards*, fruit de leur initiative conjointe, a pour vocation de promouvoir l'esprit d'innovation parmi la jeune génération d'Afrique. Cette collaboration panafricaine a permis qu'un lien durable se tisse entre les étudiants, le monde de l'enseignement et la communauté scientifique. Depuis 2011, date du lancement des *DStv Eutelsat Star Awards*, plus de 6 000 étudiants ont participé à ce concours unique en son genre.

Retrouvez-nous sur Facebook connaître toute l'actualité du concours :

fb.me/DStvEutelsatStarAwards

A propos d'Eutelsat

Créée en 1977, Eutelsat Communications est l'un des plus grands opérateurs de satellites au monde. Grâce à sa flotte mondiale de satellites et à ses

infrastructures au sol, Eutelsat permet à ses clients des secteurs Vidéo, Données, Services aux gouvernements et Connectivité Fixe et Mobile d'établir des liaisons efficaces à destination de leurs propres clients, où qu'ils se trouvent. Eutelsat diffuse plus de 6 700 chaînes, opérées par les plus grands groupes de télévision, touchant une audience d'un milliard de téléspectateurs équipés pour la réception satellite ou connectés aux réseaux terrestres. Basée à Paris, Eutelsat s'appuie sur un réseau mondial de bureaux et de téléports. Ses équipes, constituées de mille collaborateurs originaires de 44 pays, s'engagent au quotidien pour offrir la meilleure qualité de service.

Eutelsat Communications est cotée à la Bourse de Paris (Euronext Paris) sous le symbole ETL.

Pour en savoir plus sur Eutelsat, consultez www.eutelsat.com

Presse

Vanessa O'Connor Tel: + 33 1 53 98 37 91 voconnor@eutelsat.com

Marie-Sophie Ecuier Tel: + 33 1 53 98 37 91 mecuer@eutelsat.com

Investisseurs et analystes

Joanna Darlington Tel. : +33 1 53 98 35 30 jdarlington@eutelsat.com

Cédric Pugni Tel. : +33 1 53 98 35 30 cpugni@eutelsat.com

A propos de MultiChoice Africa

Divertir est un moyen incomparable de diffuser des histoires qui nous ouvrent l'esprit, nous rassemblent autour de passions communes, et élargissent nos perspectives. C'est ce qui nous fait rire et pleurer. Ce qui nous informe, nous instruit et nous inspire. MultiChoice est une entreprise dédiée au divertissement. Notre rôle : donner à chacun un supplément de vie.

Nous offrons le meilleur du divertissement accessible à des millions de foyers dans 49 pays d'Afrique subsaharienne grâce à une technologie de pointe disponible sur nos bouquets DStv et GOtv et une offre de contenus riche et personnalisée pour nos clients, contribuant également à la réussite des économies locales. Nés en Afrique, nous sommes profondément ancrés dans les pays où nos clients vivent. Nous sommes dirigés par des équipes locales,

et nous faisons tout pour que nos salariés profitent de nouvelles opportunités. Nous sommes fiers de la contribution que nous apportons à nos communautés, et nos activités ont grandi en même temps que les économies locales, en tissant des partenariats de long terme avec des gouvernements, des télédiffuseurs nationaux et des entrepreneurs. En tant que principal investisseur panafricain dans des productions locales et sportives, nous sommes capables d'offrir le contenu le plus proche des attentes de nos clients. Dans une Afrique en transformation rapide, l'industrie du divertissement a plus que jamais sa place. Nous voulons utiliser notre influence et nos ressources pour jouer un rôle positif en Afrique, en aidant les Africains et les entreprises créatives à s'épanouir et cultiver des idées et des perspectives économiques. C'est en créant de la valeur pour nos clients, nos salariés et l'ensemble de la société que nous assurons un bel avenir à nos activités aujourd'hui, et demain.

Contact Presse :

Lebogang Ramothata Tel : +27 11 289 4366

lebogang.ramothata1@multichoice.co.za

Suivez-nous sur :