



Crédit photo : Hamilton-de-Oliveira-REA

août 30, 2018 10:10 CEST

Philippe Oliva rejoint Eutelsat au poste d'EVP Ventes et Produits

Paris, le 30 août 2018 – Eutelsat annonce la nomination de Philippe Oliva à compter du 3 septembre prochain au poste d'*Executive Vice-President* Ventes et Produits. Il sera rattaché à Michel Azibert, Directeur général délégué et Directeur commercial et du développement, en vue de lui succéder courant 2019 en qualité de Directeur commercial. Michel Azibert demeure Directeur général délégué du Groupe.

Auparavant, Philippe occupait le poste de Vice-Président, en charge des comptes stratégiques chez IBM. Il a débuté sa carrière en tant que consultant

au sein de la société de conseil CIMAD puis a rejoint IBM en 1999, où il a occupé plusieurs postes à forte responsabilité. Il a notamment dirigé l'activité Services aux entreprises en France puis a exercé les fonctions de Vice-Président des services liés aux Services d'Infrastructure Technologique. Il a également piloté le lancement de l'activité Cloud et des services de Cloud Hybride en France, puis aux Etats-Unis où il a passé plusieurs années. De nationalité française, Philippe est diplômé de l'Ecole Supérieure des Ingénieurs Commerciaux.

« Je suis très heureux d'accueillir Philippe Oliva au sein de notre Groupe. Nous allons pouvoir bénéficier de sa considérable connaissance en matière d'organisation des ventes dans une entreprise internationale de haute technologie. Son expertise contribuera à renforcer la qualité des solutions et services que nous offrons à nos clients », a déclaré Rodolphe Belmer, Directeur général d'Eutelsat. « Je salue également la considérable contribution de Michel au développement d'Eutelsat et me réjouis que notre Groupe puisse toujours compter sur son expérience et son leadership en tant que Directeur général délégué. »

A propos d'Eutelsat

Créée en 1977, Eutelsat Communications est l'un des plus grands opérateurs de satellites au monde. Grâce à sa flotte mondiale de satellites et à ses infrastructures au sol, Eutelsat permet à ses clients des secteurs Vidéo, Données, Services aux gouvernements et Connectivité Fixe et Mobile d'établir des liaisons efficaces à destination de leurs propres clients, où qu'ils se trouvent. Eutelsat diffuse plus de 6 900 chaînes, opérées par les plus grands groupes de télévision, touchant une audience d'un milliard de téléspectateurs équipés pour la réception satellite ou connectés aux réseaux terrestres. Basée à Paris, Eutelsat s'appuie sur un réseau mondial de bureaux et de téléports. Ses équipes, constituées de mille collaborateurs originaires de 46 pays, s'engagent au quotidien pour offrir la meilleure qualité de service.

Eutelsat Communications est cotée à la Bourse de Paris (Euronext Paris) sous le symbole ETL.

Pour en savoir plus sur Eutelsat, consultez www.eutelsat.com

Presse

Marie-Sophie Ecuier Tel: + 33 1 53 98 37 91 mecuer@eutelsat.com Jessica

Whyte Tel: + 33 1 53 98 37 91 jywhyte@eutelsat.com

Investisseurs et analystes

Joanna Darlington Tel. : +33 1 53 98 35 30 jdarlington@eutelsat.com

Cédric Pugni Tel. : +33 1 53 98 35 30 cpugni@eutelsat.com

Suivez-nous sur :