



Crédit photo : Getty Images

avr 19, 2023 16:00 CEST

Televisa fait le choix d'Eutelsat pour accroître son audience sur les marchés européens de la télédiffusion

- Tirant parti du pôle audiovisuel phare d'Eutelsat à 9° Est
- Consolidant les relations commerciales nouées avec l'un des principaux groupes de médias
- Faisant confiance à Eutelsat dans la conduite d'une stratégie de croissance ambitieuse en Europe

Paris, Mexico, le 19 avril 2023 – Grupo Televisa, acteur majeur de la production de contenus audiovisuels en langue espagnole, a sélectionné

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL) pour étendre la diffusion de ses services audiovisuels en Europe.

Grupo Televisa est un groupe de multimédia mexicain et l'un des principaux opérateurs de médias d'Amérique latine, dont la vocation est de proposer des contenus audiovisuels en langue espagnole partout dans le monde, et en particulier en Europe. Tirant parti de la couverture exceptionnelle d'Eutelsat sur le continent européen grâce au satellite EUTELSAT 9B, Televisa fait appel à Eutelsat pour intensifier sa présence en Europe grâce à un nouvel accord pluriannuel.

En effet, Eutelsat exploite à la position orbitale 9° Est un puissant satellite conçu spécialement pour les services audiovisuels. Situé au cœur d'un pôle de forte croissance pour les marchés de la télédistribution et du câble, le satellite diffuse plus de 500 chaînes de télévision, dont 200 en HD. EUTELSAT 9B assure la diffusion des chaînes et des plates-formes de télévision dans toute l'Europe grâce à une vaste couverture par faisceau large. La capacité est répartie entre cinq faisceaux, avec une réutilisation des fréquences qui permettra d'accroître sensiblement la capacité totale de bande passante.

« Televisa entend poursuivre la diffusion des programmes de Televisa Networks auprès de tous ses partenaires et téléspectateurs présents en Europe. Le satellite d'Eutelsat nous en donne la possibilité grâce à une couverture de grande qualité », a déclaré Williams Aguirre, Directeur général des opérations satellitaires de Grupo Televisa.

José Ignacio González-Núñez, Directeur de la branche Vidéo d'Eutelsat Americas, a ajouté : *« Nous nous réjouissons que Televisa, qui compte parmi nos principaux partenaires, ait choisi Eutelsat pour renforcer sa présence en Europe en s'appuyant sur l'un de nos pôles audiovisuels de premier plan dans la région. Ce choix témoigne de la qualité incontestable du partenariat commercial entre nos deux sociétés. »*

À propos d'Eutelsat Communications

Créée en 1977, Eutelsat Communications est l'un des plus grands opérateurs

de satellites au monde. Grâce à sa flotte mondiale de satellites et à ses infrastructures au sol, Eutelsat permet à ses clients des secteurs Vidéo, Données, Services aux gouvernements et Connectivité Fixe et Mobile d'établir des liaisons efficaces à destination de leurs propres clients, où qu'ils se trouvent. Eutelsat diffuse environ 7 000 chaînes, opérées par les plus grands groupes de télévision, touchant une audience de plus d'un milliard de téléspectateurs équipés pour la réception satellite ou connectés aux réseaux terrestres. Inscrivant le développement durable dans toutes ses dimensions au cœur de ses activités, Eutelsat place ses ressources satellitaires au service de la réduction de la fracture numérique, tout en s'engageant à préserver un environnement spatial sûr et désencombré. Employeur attractif et responsable, Eutelsat s'appuie sur 1 200 collaborateurs originaires de 50 pays, qui s'engagent au quotidien pour offrir la meilleure qualité de service.

Pour en savoir plus sur Eutelsat, consultez www.eutelsat.com

Presse

Anita Baltagi

Tel. +33 1 53 98 47 47

abaltagi@eutelsat.com

Daphne Joseph-Gabriel

Tél : + 33 1 53 98 47 47

djosephgabriel@eutelsat.comBaptiste

Romeuf baptiste.romeuf@agenceproches.com

Tel. +33 6 63 80 87 54

Investisseurs

Thomas Cardiel

Tél. : + 33 1 53 9831 54

tcardiel@eutelsat.com

Hugo Laurens Berge

laurensberge@eutelsat.com

Christine Lopez

Tel.: +33 1 53 98 47 02

clopez@eutelsat.com