



sep 15, 2014 16:31 CEST

## Trois opérateurs européens de télévision par satellite donnent le coup d'envoi de la « FreeTV Alliance »

Trois grands opérateurs européens de télévision gratuite par satellite – Fransat (France), Freesat (Royaume-Uni) et Tivùsat (Italie) – s'unissent au sein de la « FreeTV Alliance ».

Collaboration unique en son genre, la « FreeTV Alliance » vise à promouvoir l'harmonisation des services et des technologies de télévision par satellite en Europe afin de soutenir le déploiement de services gratuits et de qualité, pour le bénéfice des téléspectateurs, des fabricants d'équipements de réception, des diffuseurs, des distributeurs et des prestataires de services.

En formant la « FreeTV Alliance », ils ambitionnent d'aider les fabricants à développer des produits innovants et à un coût plus avantageux pour ces derniers. Ils cherchent également à accompagner les diffuseurs et les fournisseurs de contenus dans le déploiement de services de télévision hybrides associant la réception TV par satellite et les services à la demande par Internet. Pour atteindre ces objectifs, la « FreeTV Alliance » établira des recommandations et des spécifications communes fondées sur des standards ouverts qui s'appliqueront à l'ensemble des décodeurs et des téléviseurs connectés du marché européen. Les membres de la « FreeTV Alliance » travailleront également ensemble pour définir les technologies privilégiées et une vision commune des solutions de télévision multi-écrans.

Annonçant le lancement de l'Alliance à l'IBC 2014, Alberto Sigismondi, Directeur général de TivùSat et premier Président de la « FreeTV Alliance », a déclaré : « Jusqu'ici, les grands opérateurs de télévision gratuite par satellite se sont consacrés au développement de leur activité sur leur territoire national. Avec la mondialisation croissante des secteurs de la télévision et de l'électronique grand public, le moment est venu pour nous de travailler ensemble afin que la télévision gratuite par satellite demeure à l'avant-garde du marché de la télévision.

« La priorité de de la « FreeTV Alliance » est d'apporter une aide et des conseils concrets aux fabricants afin qu'ils puissent intégrer plus facilement la technologie satellitaire dans leurs produits, ce qui permettra aux opérateurs de proposer des services encore plus compétitifs aux consommateurs. Nous pourrons associer nos ressources collectives pour offrir une expérience client incomparable tout en minimisant les coûts pour les fabricants ; nous pourrons ainsi agir ensemble pour définir des standards et des fonctionnalités communes. »

La « FreeTV Alliance » vise à éliminer les difficultés technologiques et à aider les fabricants à innover et à créer de meilleurs services de télévision pour les spectateurs de télévision gratuite par satellite en Europe. Les trois membres fondateurs ont une longue expérience des services de télévision de premier ordre, tant linéaires qu'à la demande, dans leurs pays d'origine respectifs. De plus, ils collaborent depuis longtemps déjà avec les fabricants d'électronique grand public afin de proposer aux consommateurs une large gamme d'appareils de qualité procurant une expérience visuelle supérieure.

Pour plus d'informations sur la « FreeTV Alliance », consulter [www.freetva.tv](http://www.freetva.tv).

**-FIN-**

## Notes aux rédactions

### **À propos de la « FreeTV Alliance »**

La « FreeTV Alliance » est un groupe de travail formé par trois leaders européens des services de télévision gratuite par satellite : Fransat, (France), Freesat (Royaume-Uni) et Tivùsat (Italie).

Son Comité de direction réunit les dirigeants des opérateurs membres fondateurs :

- Jean-Luc Deroudilhe, Directeur général de Fransat
- Emma Scott, Directrice générale de Freesat
- Alberto Sigismondi, Directeur général de Tivùsat (Président)

Alberto Sigismondi sera le premier Président de la « FreeTV Alliance », après quoi la présidence sera exercée à tour de rôle par les membres du Comité de direction par rotation annuelle.

Les trois plateformes possèdent une expérience considérable dans la fourniture de services de télévision de qualité produits avec l'appui et l'implication de diffuseurs de premier plan sur leur territoire national, tant dans les services linéaires que dans les services à la demande. Ils ont aussi d'autres caractéristiques communes :

- Opérateurs hybrides, offrant une programmation mixte combinant réception par satellite et par Internet haut-débit
- Opérant sur des marchés extrêmement concurrentiels
- Excellentes relations et coopération avec les fabricants d'électronique grand public
- Activités tournées vers les ventes au détail

## **À propos de FRANSAT**

Fransat (filiale d'Eutelsat, un des premiers opérateurs mondiaux de satellites) est une solution simple et rapide permettant la réception par satellite sans abonnement des 25 chaînes TNT en France, dont 10 diffusées en HD, auxquelles s'ajoutent des chaînes et stations de radio locales et thématiques. Fransat propose également des services payants à la carte. De plus, la société a récemment lancé son portail interactif baptisé « Fransat Connect » offrant une vaste gamme de services interactifs, dont un guide des programmes interactif, des services d'informations pratiques, l'accès au contenu des chaînes en replay, des services de vidéo à la demande, ainsi qu'une application dite « écran compagnon » pour smartphones et tablettes. Reçue aujourd'hui par plus de 2 millions de téléviseurs, Fransat est diffusé en France via le satellite EUTELSAT 5 West A, situé à 5° Ouest.

[www.fransat.fr](http://www.fransat.fr)

## **À propos de Freesat**

Freesat est le bouquet britannique de télévision par satellite sans abonnement, reçu aujourd'hui par plus de 1,8 million de foyers. Coentreprise entre les grands diffuseurs britanniques ITV et la BBC, Freesat propose plus de 200 chaînes, ainsi que des services à la demande et connectés allant de BBC iPlayer à YouTube. Le guide des programmes de nouvelle génération de Freesat, Freetime, est désormais accessible sur les téléviseurs connectés et les décodeurs et propose, notamment, un guide des programmes numérique (EPG) affichant les émissions déjà diffusées et un service de recommandations de programmes sous la direction d'une équipe éditoriale, Showcase.

L'app Freesat est désormais disponible pour iOS et Android sur

[www.AppStore.com/Freesat](http://www.AppStore.com/Freesat) et

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.re.freesat>.

[www.freesat.co.uk](http://www.freesat.co.uk)

## **À propos de TIVÛSAT**

Tivùsat, le bouquet italien de télévision gratuite par satellite, a été lancé le 31 juillet 2009 ; il permet d'accéder à toutes les chaînes nationales de télévision généraliste (Rai Uno, Rai Due, Rai Tre, Canale 5, Italia 1, Rete 4, La 7), aux nouvelles chaînes numériques thématiques (nationales et locales), à un large choix de chaînes internationales particulièrement appréciées des spectateurs et à de nombreuses stations de radio (nationales et internationales).

Via les décodeurs HD et les téléviseurs numériques intégrés (iDTV), les téléspectateurs ont également accès à de multiples services non linéaires tels que Rai Replay, Rewind, La7 On Demand (services de rattrapage de la Rai, Mediaset et La7), Infinity, le nouveau service OTT de Mediaset diffusant des films et des séries TV, et Cubovision, le service de vidéo à la demande et d'OTT de Telecom Italia.

Tivùsat, qui compte à ce jour plus de 2,1 millions de cartes à puce activées et touche près de 1,8 million de foyers, appartient à Tivù S.r.l., une coentreprise de la Rai, Mediaset, Telecom Italia Media, Confindustria Radio TV et Aeranti Corallo.

[www.tivusat.tv](http://www.tivusat.tv)

## **Contacts**

[Stephen Orr – stephen.orr@axicom.com](mailto:stephen.orr@axicom.com) / +44 7770 846 515

Ricky Broughton – [Ricky.Broughton@axicom.com](mailto:Ricky.Broughton@axicom.com) / +44 7552 212 026

---

Créé en 1977, Eutelsat Communications (NYSE Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites de télécommunications et bénéficie de l'une des plus longues expériences dans ce domaine. Avec une flotte de 37 satellites, le Groupe commercialise de la capacité auprès d'un portefeuille de clients constitué notamment de télédiffuseurs, d'associations de télédiffusion, d'opérateurs de bouquets de télévision, de fournisseurs de services vidéo, de données et d'accès Internet, d'entreprises et d'administrations. Les satellites d'Eutelsat offrent une

couverture de l'Europe, du Moyen-Orient, de l'Afrique, de l'Asie-Pacifique et du continent américain, permettant d'établir des communications en n'importe quel point du territoire, utilisées pour des applications vidéo, des services de données et de haut débit ou des services gouvernementaux. Eutelsat, qui a son siège à Paris, s'appuie sur un réseau de bureaux commerciaux et de téléports situés dans le monde entier. Ses équipes, qui réunissent 1 000 collaborateurs originaires de 32 pays, disposent d'une expertise technologique de haut niveau dans leurs domaines d'activités et travaillent en étroite collaboration avec leurs clients pour offrir une qualité de service de premier ordre. [www.eutelsat.fr](http://www.eutelsat.fr)